

NESPRESSO LANCE UN PROGRAMME DE RECYCLAGE DES CAPSULES DE LIVRAISON



CONTEXTE

Fleetoptics est une société canadienne de logistique du dernier kilomètre qui dessert les principaux marchés à travers le Canada. FleetOptics s'est associée à Nespresso pour livrer le délicieux café Nespresso à la porte des membres du Club. Mais en véritable innovateur, ils ont vu une opportunité d'amplifier Nespresso avec leurs membres.

Il était tout à fait naturel, du point de vue du processus, de l'environnement et de la satisfaction du client, d'inclure également un ramassage des déchets recyclables lors de la livraison.

LA SOLUTION

Tout le monde veut faire ce qu'il faut et recycler autant que possible. En partenariat avec Nespresso, nous avons conçu une solution de ramassage qui minimise les efforts des membres du club en leur apportant le recyclage directement à leur porte. Ce service supplémentaire reste neutre en termes d'émissions puisque le ramassage du recyclage est effectué pendant les livraisons régulières de Nespresso.

COMMENT FONCTIONNE-T-IL ?



Étape 1

Passez votre commande sur [nespresso.com](https://www.nespresso.com) et choisissez l'une des deux options pratiques pour recycler vos capsules.



Étape 2

Consultez votre boîte aux lettres électronique pour être informé de la livraison des commandes et de l'enlèvement des déchets recyclables par FleetOptics.



Étape 3

Le jour de la livraison, il vous suffit de déposer votre sac de recyclage sur votre perron ou sur le pas de votre porte et notre service de livraison viendra chercher vos capsules usagées pour vous.

CLÉ RÉSULTATS



705,270

capsules ramassées pour le recyclage



40 tonnes

de capsules recyclées de manière durable depuis le lancement de 2023



99%

Les clients utiliseraient à nouveau le service d'enlèvement et de livraison

L'IMPACT



ANALYTIQUE

La technologie de FleetOptics permet à Nespresso d'appréhender le comportement des principaux recycleurs et d'identifier les villes qui bénéficient du plus grand soutien grâce à des fonctions de suivi et de reporting.



EXPÉRIENCE DU CONSOMMATEUR

Lancement d'une nouvelle méthode de recyclage des dosettes de café, qui permet aux clients de recycler de manière durable et de se sentir bien en réduisant les déchets tout en savourant leur café.



DURABILITÉ

En rendant le recyclage plus accessible et plus pratique, le programme a permis de réduire les émissions de CO₂e, soutenant ainsi les objectifs de développement durable de Nespresso et FleetOptics.



Pour en savoir plus sur la façon dont FleetOptics peut vous aider à personnaliser votre solution pour le dernier kilomètre, visitez notre [site Web](#) ou [envoyez-nous un courriel](#).

